



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR
MENCIÓN DOCENCIA UNIVERSITARIA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
PROGRAMACIÓN NEUROLINGUISTICA APLICADA AL LIDERAZGO				PNL-070		3	S/P
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
				<u>48</u>			<u>8 / 48</u>
Fecha de última revisión	Revisado por		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO				
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO	(FIRMA Y SELLO)				
19/05/2005							

FUNDAMENTACION

La transformación del rol del líder surge a partir de los requerimientos de la sociedad y el desarrollo científico y tecnológico, con el fin de permitir el desarrollo integral del individuo de acuerdo con sus experiencias e intereses.

La P.N.L. como herramienta comunicacional, se enfoca al análisis, codificación y modificación de conductas a través de estrategias tales como: calibración, mapas y filtros, sincronización, rapport, inteligencia emocional, fundamento lateral, entre otras, que invitan a recrear e imitar conductas exitosas.

Es consecuencia, el nuevo líder requiere de herramientas innovadoras que propicien la búsqueda de alternativas para la resolución de problemas de amplio espectro, que no se agoten en el escenario gerencial, sino que la mayoría de las veces involucra el contexto humano.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Desarrollar estrategias de liderazgo efectivo en el contexto humano a través de herramientas del modelo de Programación Neurolingüística.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO		DEMOSTRAR LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN EFECTIVA EN EL ESCENARIO DEL LIDERAZGO.	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Aplicar las técnicas de comunicación efectiva en el discurso oral de los líderes.	• Nuevo modelo de comunicación. • El poder de la comunicación en el liderazgo. - Empatía. - Respeto. - Concreción. - Genuidad. - Confrontación. - Inmediatez. • Hablar en público. • Comunicación no verbal. - Mínima. - Expresión Facial. - Miradas. - Postura corporal. - Silencios. - Simbología. • Primera impresión. • Inteligencia Emocional.	• Controles de Lectura. • Estrategia grupal cooperativa. • Método de la demostración. • Método expositivo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Exposición de los participantes posterior a la discusión.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LIDERAZGO Y P.N.L.		PROPICIAR ESCENARIOS DE LIDERAZGO EFECTIVO BAJO EL MODELO DE P.N.L.	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Demostrar el aporte de la P.N.L. al proceso	• Concepto de P.N.L. • Teoría constructivista de la comunicación del líder. • Creencias, valores, intereses, experiencias. • Bases neurológicas. • Conductas asociadas a los cuadrantes cerebrales. • Holocausto cerebral. • Estimulación neuronal.	• Método expositivo. • Método de taller. • Demostración. • Acercamiento crítico. • Método práctico o de actuación.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Plenaria de conclusiones.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LIDERAZGO EFECTIVO		ESTIMULAR EN EL PARTICIPANTE, LA CAPACIDAD DE LIDERAR DE FORMA EFECTIVA, MEDIANTE LA UTILIZACION DE ESTRATEGIAS BASADAS EN EL MODELO P.N.L.	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
40%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Incorporar las herramientas de la P.N.L. al contexto operativo del líder.	• Concepto de líder. Liderar, liderazgo. • Resistencia al cambio. • Sintonía, metamensajes. • Liderazgo para el cambio. • Estrategia Disney. • Calibración, rapport, detección de estrategias. • Inteligencia y creatividad. • Pensamiento divergente. • El interés.	• Controles de lectura. • Estrategia grupal cooperativo. • Método de la demostración. • Método expositivo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Exposición de los participantes posterior a la discusión del tema.			

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta J. **El Tiempo, la PNL y la Inteligencia Emocional**. Ediciones Gestión 2000 S.A. Madrid. España. 2.005.
- Alder H. **La Nueva Ciencia de la Excelencia Personal**. Editorial EDAF SA. Madrid. España. 1998.
- Carrión S. **Inteligencia Emocional con PNL**. Editorial EDAF SA. Madrid. 2.001.
- Cooper y Sawaf. **La Inteligencia Emocional Aplicada al Liderazgo y a las Organizaciones**. Editorial Norma. México. 2.002.
- Dilts R. **Liderazgo Creativo con PNL**. Editorial Urano. Barcelona. España. 1999.
- Dilts R. **Liderazgo Creativo**. Editorial Urano. Barcelona. España. 1998.
- De Bono E. **Seis Sombreros para Pensar**. Editorial Juan Granión SA. Buenos Aires. Argentina. 1998.
- Fernández y otros. **La Comunicación Humana**. Editorial Mc Graw Hill. Caracas. Venezuela. 1998.
- Harris C. **Los Elementos del PNL**. Editorial Improve (EDAF). Madrid. España. 2.002.
- O'Connor y otros. **Liderar con PNL**. Ediciones Urano. Barcelona. España. 1.999.
- Kernberg O. **Ideología, Conflicto y Liderazgo en Grupos y Organizaciones**. Editorial Paidós Ibérica. S.A. Madrid. 2.003.
- Malaret J. **Liderazgo de Equipos con Entusiasmo Estratégico**. Ediciones Díaz de Santos. Madrid. 2.003.
- Mohl A. **El Aprendiz de Brujo**. Editorial Sirio SA. Buenos Aires. Argentina. 2000.
- Persico L. **Inteligencia Emocional**. Ediciones Grijalbo. México. 2.003.
- Ribeiro L. **Generar Beneficios**. Editorial Urano. Barcelona. España. 2001.
- Ribeiro L. **La Comunicación Eficaz**. Editorial Ujano. Barcelona. España. 1998.
- Ribeiro L. **La Magia de la Comunicación**. Editorial Urano. Barcelona. España. 1998.
- Yagosesky R. **El Poder de la Oratoria**. Editorial Júpiter. Caracas. Venezuela. 2001.